



FRIWO ist ein internationaler Hersteller von technisch führenden Ladegeräten, Akkupacks, Stromversorgungen und LED-Treibern. Außerdem bietet FRIWO seinen Kunden ausgereifte Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen (E²MS).

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen bedienen wir anspruchsvolle Kunden in den Märkten der Medizintechnik, Elektromobilität, akkubetriebene Werkzeuge und Gartengeräte, hochwertige Konsumergeräte, Industriearomatisierung und LED-Beleuchtungstechnik.

Die etablierte Marke FRIWO ist weltweit zu einem Symbol für Innovationskraft, Sicherheit, Qualität und Effizienz geworden. Motivation, technisches Knowhow und Begeisterung bilden die Grundlage unseres täglichen Handelns, verbunden mit einer familienbewussten Personalpolitik.

So schaffen wir nachhaltige Werte für Kunden, Mitarbeiter und Partner.

FRIWO Gerätebau GmbH

Von-Liebig-Straße 11
48346 Ostbevern
www.friwo.com



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als

Leiter Produktmanagement (m/w/d)

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Marktorientierte Planung und Weiterentwicklung des Produktportfolios und dazugehörige Markt-, Wettbewerbs- und Risikoanalysen
- Ausbau des Standard-Produktgeschäfts durch Übersetzung der Marktanforderungen und technischen Innovationen in Standardprodukte und Verantwortung über die Entwicklung dieser sowie Verantwortung über den Markterfolg dieser neuen Standardprodukte
- Definition von hochmodularen Konzepten für Standardprodukte zur Ermöglichung von flexiblen Lösungen
- Unterstützung des Vertriebs im Kundeninterface
- Erstellung und Kommunikation der Produktpositionierung und vertriebliche Argumentation in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Weiterentwicklung des Produktportfolios
- Schaffung von Strukturen und Etablierung von Produktmanagementmethoden
- Disziplinarische Führung und methodische Weiterentwicklung des Produktmanagements.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Ingenieur- oder betriebswirtschaftliches Studium
- Nachweisbare Erfahrung im Produktmanagement, idealerweise in der B2B Elektrotechnikbranche
- Kenntnisse im Produktmanagement von Standard-/Katalogprodukten und Produktmanagementmethoden
- Kenntnisse in der Schnittstelle von Hard- und Software
- Erfahrungen im Auf- und/oder Ausbau eines neuen, zukunftsgerichteten Produktmanagements
- Fundierte Englischkenntnisse, sicherer Umgang mit Office Anwendungen
- Hohe analytische Kenntnisse
- Strategische Denk- und Handlungsweise
- Systematische und methodische Arbeitsweise
- Reisebereitschaft

Unser Angebot – Ihre Chancen

- Perspektive in einem wachsenden und dynamischen Unternehmen
- Gestaltungsfreiräume und Wertschätzung Ihres Engagements
- Attraktive Vergütung mit Erfolgsbeteiligung bei flexibler Arbeitszeit
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung sowie sehr gute Entfaltungsmöglichkeiten in einem innovativen Team
- Individuelle Förderung durch regelmäßige Mitarbeitergespräche
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Attraktive Rahmenbedingungen wie z.B. 30 Tage Urlaub

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Speckmann unter Telefonnummer +49(0)2532/81-139 oder per E-Mail an hr@friwo.com.